

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.01.IVA – LINGUA E LETTERATURA ITALIANA – IVA

MODULO 1: L'età del Barocco

Caratteri del Barocco letterario

G.B. MARINO: Vita e opere. *La Lira* e *l'Adone* (cenni).

- T1 *Elogio della rosa* (dall'*Adone*)

- T2 *Lo specchio dell'amata* (dalla *Lira*)

MODULO 2: La rivoluzione scientifica e Galileo Galilei

G. GALILEI: Vita e opere. *Sidereus Nuncius*, *Il Saggiatore*, *Le Lettere Copernicane*, *Il Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo*.

-T1 *La favola dei suoni* (dal *Saggiatore*)

-T2 *I seguaci di Aristotele e l'ipse dixit* (Dal *Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo*).

Approfondimento: le innovazioni scientifiche e tecnologiche (cenni)

MODULO 3: Il Settecento.

Il pensiero dell'illuminismo: la luce della ragione, caratteri generali.

L'illuminismo italiano: L'Accademia dei Pugni e Il Caffè.

-T1 C. Montesquieu, *La dottrina dei tre poteri* (da *Lo spirito delle leggi*)

-T2 C. Beccaria, *No alla pena di morte* (da *Dei delitti e delle pene*)

-T3 P. Verri, *Nasce un nuovo foglio di stampa*

G. PARINI: vita e opere (cenni). T2 *Il risveglio* (da *Il Giorno*)

C. GOLDONI: vita e opere. *La Locandiera* (lettura di passi scelti)

MODULO 4: TRA NEOCLASSICISMO E PREROMANTICISMO, UGO FOSCOLO:

UGO FOSCOLO: vita, opere e poetica.

-T1 *Le Ultime lettere di Jacopo Ortis* (passi scelti)

-T2 *Alla sera* (dalle *Poesie*)

-T3 *A Zacinto* (dalle *Poesie*)

-T4 *In morte del fratello Giovanni* (dalle *Poesie*)

-T5 *Dei Sepolcri* (lettura di passi scelti)

MODULO 5: Il romanticismo

Il romanticismo in Europa

Il romanticismo in Italia: Madame de Stael e il dibattito tra classicisti e romantici.

Il romanzo storico: la sua definizione, le sue caratteristiche, la sua storia.

MODULO 6: A. MANZONI:

A. MANZONI: vita, opere, pensiero e poetica

-T1 *Lettera a Cesare d'Azeglio «Sul Romanticismo»* (passi scelti)

-T2 *Il cinque maggio*

-T3 *I Promessi Sposi* (lettura di capitoli scelti): cap. IV, VIII, IX-X, XXXVIII (passi scelti)

MODULO 7: G. LEOPARDI

G. LEOPARDI: vita, opere, pensiero e poetica

Da **I Canti**:

- T1 *L'Infinito*,

- T2 *Alla luna*

- T3 *La sera del dì di festa*

- T4 *A Silvia*

- T5 *Il sabato del villaggio*

- T6 *La Ginestra* (passi scelti)

Dalle **Operette morali**: - T7 *Dialogo della natura e di un islandese*

MODULO 8: Positivismo (cenni)

- Il pensiero: caratteri del Positivismo e l'evoluzionismo.

Cittadinanza e Costituzione.

Le carte dei diritti fondamentali

Progetto pluridisciplinare: “La questione della lingua”.

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.02.IVA – LINGUA INGLESE – IVA

Nel primo trimestre si svolgeranno lezioni di ripasso della grammatica e delle strutture della lingua inglese. Per la grammatica sarà utilizzato materiale in fotocopie o appunti del testo Grammar Files green edition E. Jordan, P. Fiocchi; Trinity Whitebridge, 2015.

Utilizzo di un dizionario bilingue.

I testi di letteratura e/o cultura saranno proposti dall'insegnante come integrazione dell'attività didattica. Dal libro di testo " Get into business" C. Urbani, A. Marengo, P. Melchiori Ed.:Rizzoli Languages 2016, si svolgeranno le seguenti unità didattiche:

Business Communication

Capitolo 5

- Forms of Business communication
- Written communication

Capitolo 6

- Business transaction
- Enquiry and reply to enquiry
- Offers and reply to offers
- Orders and reply to orders
- Complaints and reminders

Capitolo 8

- Banks
- Banking services
- Methods of payment
- Finance

Capitolo 9

- The differences between marketing and selling
- The marketing mix
- Market segmentation
- Mass Marketing and Niche Marketing
- The role of Market research
- Marketing strategies and techniques
- How marketers persuade consumers
- APPUNTI
- Business organisations (appunti)
- Private and public enterprises (appunti)
- Sole traders (appunti)
- Types of Partnerships(appunti)
- General Partnerships(appunti)
- Limited companies(appunti)
- Limited liability Partnerships(appunti)

APPUNTI

- Types of Current accounts
- Types of banks
- Central Bank
- Market economic systems: capitalism and socialism
- Mixed economic system, benefits and disadvantages
- Definition of product
- Definition of service
- Definition of sale

- Breaking down sale
- Definition of Enterprise
- Definition of entrepreneur
- Breaking down entrepreneur
- Definition of advertising
- Types of advertising
- Mass media
- Direct Marketing
- How Direct Marketing works
- Pros and cons of Direct Marketing
- E-commerce definition
- BtoB
- BtoC
- CtoC

CULTURE

appunti

- UK: British towns and cities
- Britain: The industrial Revolutio
- UK Britain and the Napoleonic Wars, The Victorian Age, the British Empire

L'argomento pluridisciplinare saranno Le Banche

Cittadinanza e Costituzione: I tre poteri politici

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.03.IVA – LINGUA SPAGNOLA – IVA

Ripasso e approfondimento del programma di grammatica della lingua spagnola.

Unidad 4 (p. 80)

Léxico: Lanzar un producto, El anuncio publicitario.

Comunicación escrita: La carta de oferta, El folleto.

Comunicación oral: Promover un producto.

Gramática: Uso de llevar / traer; pedir / preguntar; coger / tomar, Las perífrasis verbales, El neutro, Los pronombres relativos (que, cual / cuales, quien / quienes, cuyo / cuyos), Las subordinadas de relativo, Las subordinadas causales y finales.

Para profundizar: El marketing y sus técnicas (marketing analítico, estratégico, operacional), Bienes y servicios, Productos (industriales, de consumo) y precios, Empresas y promociones, El telemarketing, La publicidad (imagen, sonido, lenguaje).

Unidad 5 (p. 106)

Léxico: Las relaciones comerciales, Las formas de pago.

Comunicación escrita: La carta de solicitud de información (introducción, desarrollo, cierre), La carta de solicitud de presupuesto, La carta de pedido.

Comunicación oral: Pedir información y comprar un producto.

Gramática: Uso de para y por, Uso de entre y dentro de, Los verbos de necesidad u obligación, Uso de las formas verbales no personales para introducir subordinadas.

Para profundizar: El comercio (interno, exterior), Importación / exportación, Los canales de distribución (directo, indirecto medio, indirecto largo), La franquicia, El comercio por Internet, El comercio justo.

Unidad 6 (p. 132)

Léxico: Ventas y exportaciones, Los transportes, Los Incoterms, Los entes, La documentación.

Comunicación escrita: Enviar presupuestos, Contestar a órdenes de pedido, El albarán, La factura, La factura electrónica.

Comunicación oral: Vender un producto (¿Qué decir para...?), La negociación, El negociador español.

Gramática: El período hipotético (I), El período hipotético (II), Otras subordinadas condicionales, La voz pasiva y la voz refleja, Los indefinidos.

Para profundizar: Las Cámaras de Comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional, Las aduanas, La Bolsa: introducción, La Bolsa: los índices bursátiles, La Bolsa: las inversiones.

Unidad 8 (p. 194)

Léxico: Los servicios de los bancos, Hipotecas y deudas.

Para profundizar: Bancos y Cajas de Ahorros, Los productos financieros, Los bancos online.

Unidad 10 (p. 232)

La Unión Europea - historia y definición

La economía española: los sectores productivos y las empresas españolas

El ICEX

Del milagro económico a la crisis.

Argomento pluridisciplinare: "Le Banche".

Argomento di cittadinanza e costituzione: "L'economia spagnola in un contesto europeo".

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.04.IVA – STORIA CITTADINANZA E COSTITUZIONE – IVA

MODULO 1: RIPASSO DEL SEICENTO (CENNI)

L'Europa dopo Vestfalia; Le Rivoluzioni inglesi; La presa del potere di Luigi XIV: la politica e la cultura
La politica economica di Colbert

MODULO 2: L'EUROPA DEL SETTECENTO: L'ILLUMINISMO

Idee e riforme: il secolo dei lumi
Nuovi equilibri in Europa e nel mondo
Il dispotismo illuminato e il riformismo degli Stati Italiani

MODULO 3: LE RIVOLUZIONI DEL SETTECENTO

La Rivoluzione industriale inglese
La Rivoluzione americana
La Rivoluzione Francese

MODULO 4: L'EPOCA DI NAPOLEONE

Napoleone in Italia: Le Repubbliche Giacobine
La spedizione in Egitto e il colpo di stato
Dal consolato all'Impero
L'apice del regime napoleonico e il suo crollo

MODULO 5: L'Età DELLA RESTAUZIONE

Il Congresso di Vienna e il nuovo assetto europeo
I moti liberali in Spagna e Portogallo
L'Indipendenza dell'America Latina
La Francia dalla Restaurazione borbonica alla "monarchia di luglio" del 1830
L'Italia e i primi moti liberali
Correnti dell'indipendentismo e dibattito politico in Italia

MODULO 7: IL 1848 IN EUROPA E IN ITALIA

Il 1848 in Francia
I moti insurrezionali in Italia
La prima guerra di indipendenza

MODULO 8: L'ITALIA UNITA

Il progetto politico di Cavour
La seconda guerra d'indipendenza
Garibaldi e l'impresa dei Mille
La terza guerra d'indipendenza
L'Italia unita e il fenomeno del brigantaggio

CITTADINANZA E COSTITUZIONE.

Progetto pluridisciplinare: "La questione della lingua".

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.05.IVA - MATEMATICA – IVA

Limiti

Concetto e definizione di limite. Teorema di unicità del limite (solo enunciato). Teorema della permanenza del segno (solo enunciato). Teorema del confronto (solo enunciato). Verifica del limite. Operazioni con i limiti. Forme indeterminate. Limiti notevoli di successioni e funzioni. Calcolo di limiti di funzioni e di successioni. Il numero e . Continuità di una funzione. Punti di discontinuità. Asintoti.

Derivate

Concetto di derivata e derivazione di una funzione. Calcolo delle derivate. Proprietà locali e globali delle funzioni. Teorema di Lagrange (solo enunciato). Teorema di Rolle (solo enunciato). Problemi di massimo e di minimo. Rappresentazione grafica di funzioni di uso comune nelle scienze economiche. Approssimazione locale di funzione mediante polinomi. Applicazione delle derivate ai modelli economici.

Integrali

Concetto di integrazione di una funzione. Integrale definito e indefinito. Calcolo di integrali di funzioni elementari. Applicazione degli integrali ai modelli economici.

La statistica

Concetto e rappresentazione grafica di dati statistici. Analisi, classificazione e rappresentazione grafica delle distribuzioni singole e doppie di frequenze. Indicatori statistici mediante rapporti e differenze. Concetti di dipendenza, correlazione e regressione. Ragionamento induttivo e basi dell'inferenza.

Calcolo combinatorio e probabilità

Disposizioni, permutazioni e combinazioni. Probabilità classica, soggettiva e assiomatica. Calcolo della probabilità di eventi semplici.

Distribuzioni di probabilità

Variabile casuale: definizione, valor medio, varianza, deviazione standard. Distribuzioni di variabili discrete: Poisson, binomiale, uniforme. Variabili standardizzate. Variabili casuali continue.

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.06.IVA - DIRITTO – IVA

L'IMPRESA E L'AZIENDA

L'imprenditore

L'imprenditore in generale; la definizione; l'inizio e la fine dell'impresa. L'imprenditore agricolo. Il piccolo imprenditore. L'impresa familiare.

L'imprenditore commerciale

L'imprenditore commerciale e il suo statuto; la pubblicità legale. La contabilità. La capacità per l'esercizio dell'impresa commerciale. I rappresentanti dell'imprenditore: l'istitutore, il procuratore e il commesso. I collaboratori autonomi dell'imprenditore: cenni.

L'azienda

L'azienda. Il trasferimento. I segni distintivi: il marchio, la ditta, l'insegna. La concorrenza

LE SOCIETA'

La società in generale

Il contratto di società. Le principali classificazioni.

La società semplice

La costituzione, i rapporti fra i soci. L'amministrazione e la rappresentanza della società. I rapporti con i terzi. Lo scioglimento. Lo scioglimento del rapporto di un socio.

La società in nome collettivo

La disciplina. I rapporti tra i soci. L'amministrazione e la rappresentanza della società. L'autonomia patrimoniale. Il capitale sociale. Lo scioglimento della società e del rapporto di un singolo socio.

La società in accomandita semplice

La disciplina.

La Società per azioni: il rapporto sociale

La costituzione della società. La nullità, le modificazioni dell'atto costitutivo.

La SPA: gli organi sociali

L'assemblea. Gli amministratori. L'organo di controllo (il collegio sindacale, il consiglio di sorveglianza, il comitato di controllo sulla gestione). I controlli esterni sull'amministrazione.

La SPA: le azioni e le obbligazioni. Il Bilancio

Le azioni: le categorie. Gli obblighi e i diritti dei soci. Le obbligazioni. La tutela del capitale sociale: l'aumento e la riduzione. Il bilancio, il bilancio sociale e ambientale.

Le altre società

La società in accomandita per azioni, la società a responsabilità limitata. Le società mutualistiche

Le modificazioni delle società

Lo scioglimento e la liquidazione. La trasformazione. La fusione e la scissione. Cenni sulla crisi dell'impresa

Aspetti giuridici delle operazioni di intermediazione

IL MERCATO DEL LAVORO E IL CONTRATTO DI LAVORO SUBORDINATO

Le fonti del diritto del lavoro. Lo sciopero. La costituzione, lo svolgimento e l'estinzione del rapporto di lavoro. Cenni di legislazione sociale. Il mercato del lavoro.

NORMATIVA SULLA SICUREZZA E SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI Cenni.

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.07.IVA – ECONOMIA POLITICA – IVA

LA MONETA

Il mercato monetario

La moneta e il sistema monetario. L'offerta e la domanda di moneta: La funzione creditizia La teoria quantitativa della moneta. L'equazione degli scambi di Fisher

INFLAZIONE

aspetti generali. Effetti. Possibili cause. Inflazione da domanda e da costi. Il fenomeno della stagflazione.

IL SISTEMA CREDITIZIO E BANCARIO

Il credito e le banche. Il sistema bancario italiano.. La Banca centrale nazionale e la Banca centrale europea.

Le finalità e le manovre della politica monetaria. La politica monetaria della BCE

IL MERCATO FINANZIARIO

I caratteri del mercato finanziario. La Borsa valori. Le operazioni di borsa. La speculazione finanziaria. Gli investitori istituzionali. Il controllo del mercato borsistico.

SVILUPPO ECONOMICO

Il concetto di sviluppo. Gli indicatori dello sviluppo.

Il sottosviluppo

gli indicatori, le cause, le conseguenze, il circolo vizioso del sottosviluppo Lo sviluppo sostenibile

ANDAMENTO CICLICO DELL'ECONOMIA

Le fluttuazioni cicliche. Le cause e la politica anticiclica

COMMERCIO MONDIALE

Il commercio internazionale. Il liberismo e il protezionismo. Le organizzazioni economiche internazionali. L'Unione europea.

Il concetto di globalizzazione. La produzione globale e le imprese transnazionali. La finanziarizzazione dell'economia. Le nuove tecnologie e lo sviluppo delle comunicazioni alla base della globalizzazione. La bilancia commerciale e quella dei pagamenti. Il cambio. Il sistema a cambi fissi, a cambi flessibili.

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.08.IVA – ECONOMIA AZIENDALE – IVA

Argomenti propedeutici

- Ripasso argomenti dei precedenti a.s., relativamente alla contabilità (libro giornale e libro mastro): operazioni di gestione e scritture di assestamento; natura dei conti; differenza capitale proprio e di debito, autofinanziamento

Le società e il bilancio

- Le società di persone
- Le società di capitali
- Il bilancio civilistico
- Principi contabili e principi contabili internazionali IAS/IFRS
- Gruppi aziendali e bilancio consolidato
- Bilancio sociale

Finanza aziendale e decisioni finanziarie (cenni sui concetti più importanti)

- Decisioni finanziarie
- Decisioni di investimento

Il mercato finanziario

- Strumenti finanziari
- Negoziazione dei titoli
- Mercati di borsa e risparmio gestito
- I cambi con l'estero (cenni)

Le imprese bancarie

- Sistema finanziario e imprese bancarie
- Operazioni bancarie
- Prodotti e servizi ai risparmiatori
- Documenti di sintesi (cenni)

La gestione delle vendite

- La funzione marketing
- Marketing mix
- Scambi con l'estero

La gestione del personale

- L'organizzazione del lavoro, il reclutamento dei dipendenti e le politiche del personale
- L'amministrazione del personale

La gestione dei beni strumentali

- Classificazione dei beni e metodi di acquisizione
- Utilizzo dei beni strumentali
- Dismissione dei beni strumentali

La gestione del magazzino

- Il magazzino e le scorte
- La contabilità di magazzino
- La valutazione delle scorte

ARGOMENTI PLURIDISCIPLINARI

- “Le banche” Per la materia si tratta il tema “Le imprese bancarie”.

Progetto “Cittadinanza e Costituzione”

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.09.IVA - INFORMATICA – IVA

Multimedialità

La multimedialità. Gli ipertesti e gli ipermedia. Le comunità virtuali e i social network: strutture a servizio dell'azienda. Le presentazioni multimediali. Progettare una presentazione.

I Linguaggi del Web

I siti Web e l'hosting. Le fasi di sviluppo di un sito Web. Le caratteristiche di un sito Web. Introduzione alla progettazione di un sito Web. Il posizionamento del sito Web nei motori di ricerca. Gli standard di validazione e verifica. I siti Web e l'e-commerce. Diventare Web designer. I linguaggi HTML CSS. I programmi per la creazione di siti Web. I linguaggi per la programmazione dinamica. I Content Management System.

Algoritmi e Linguaggi di Programmazione

Gli obiettivi della programmazione. I linguaggi di programmazione e la loro classificazione. Il problem solving applicato alla programmazione. Progettazione di un algoritmo: come si realizza e la notazione in uso. Il linguaggio C++: le basi del linguaggio, variabili e costanti, operatori aritmetici e logici, le istruzioni di ingresso e di uscita. La programmazione strutturata.

Le basi di dati

Introduzione alle basi di dati. Le caratteristiche. La progettazione. I modelli. I Database Management System (DBMS) e le sue caratteristiche. La progettazione concettuale e la progettazione logica.

Interrogare le basi di dati

Operare sulle tabelle. Operatori algebrici relazionali. Scrivere interrogazioni in SQL. Elaborare dati e documenti relativi alle attività di marketing.

Attività Laboratoriale

Progetto pluridisciplinare in collaborazione con l'area di riferimento dipartimentale: "Cittadinanza e Costituzione".

Progetto Comune: "Le Banche: I software per il calcolo di percentuali e proporzioni".

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.10.IVA - SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE - IVA

I° MODULO:

L'organizzazione del corpo umano.

Cenni sull'apparato locomotore.

L'apparato cardiocircolatorio: il cuore, la frequenza cardiaca, la rilevazione delle pulsazioni cardiache.

L'apparato respiratorio: la meccanica respiratoria, le modificazioni respiratorie dovute all'esercizio fisico, il fenomeno dell'acclimatazione.

L'emotività: la sua influenza sulla prestazione sportiva. Gli stili di relazione.

II° MODULO:

Consolidamento degli schemi motori di base.

Incremento delle capacità motorie coordinative (equilibrio, destrezza, coordinazione oculo – manuale e oculo – podalica, capacità di reazione e di orientamento spazio – temporale).

Potenziamento fisiologico: incremento delle capacità condizionali (forza, resistenza, velocità, mobilità).

Definizioni di capacità coordinative generali e speciali, di equilibrio statico e dinamico, di capacità condizionali, definizione di velocità, reattività, rapidità, frequenza gestuale.

Definizione di forza massimale, di potenza, di resistenza alla forza.

Definizione di riscaldamento: gli obiettivi, le modificazioni fisiologiche, i principi del riscaldamento.

III° MODULO:

Attività sportive di gruppo: pallavolo, calcio, calciotennis, frisbee, dodgeball, camminate.

Attività individuali: corse di velocità, di resistenza, percorsi.

IV° MODULO:

Definizione di educazione alla salute, cenni sui nutrienti e la loro funzione.

La dieta equilibrata. L'alcol.

L'indice di massa corporea.

Informazioni fondamentali sulla tutela della salute e sulla prevenzione degli infortuni.

Cenni di primo soccorso: stato di incoscienza, chiamata al 118, valutazione dei parametri (respiro, battito cardiaco).

Cenni di traumatologia: ferite, abrasioni, distorsioni, lussazione, sub-lussazione, crampo, stiramento e strappo muscolare, fratture, perdita di coscienza.

L'educazione alla sicurezza: la prevenzione attiva e passiva degli infortuni.

CITTADINANZA E COSTITUZIONE

Il rispetto per gli altri, l'abitudine al rispetto delle regole e la gestione di compiti di responsabilità quali giuria ed arbitraggio.

Conoscere le regole delle varie attività sportive. Partecipare attivamente e democraticamente alle attività di gruppo. Saper gestire in gruppo brevi spazi orari di interesse comune.

PROGETTO DI DIDATTICA LABORATORIALE - LA SICUREZZA SUL LAVORO