

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.01.IIIA – LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - IIIA

MODULO 1: Il Medioevo latino e la nascita delle letterature europee.

Le basi istituzionali della cultura medievale e il ruolo della Chiesa

Il modello letterario francese

L'epica e la *Chanson de geste*. *La morte di Orlando* (dalla *Chanson de Roland*).

Il romanzo cortese: Andrea Cappellano e il concetto di "cortesia" secondo il *De Amore*.

Chrétien de Troyes e il Lancelot.

La letteratura religiosa: gli ordini mendicanti del XIII secolo: S. Francesco d'Assisi e Jacopone da Todì.

Laudes Creaturarum (da *Laude*), *Donna de Paradiso*, *O Signor per cortesia* (*Laude*)

MODULO 2: La poesia lirica dalla Scuola Siciliana allo Stil novo

La Scuola Siciliana: Giacomo da Lentini. *Amor è uno desio che ven da core* (da *Rime*)

I rimatori siculo-toscani

Il Dolce stil novo: le ragioni di questa denominazione e la poetica

Guido Guinizzelli. *Al Cor gentil rempaira sempre amore* (dal *Canzoniere*).

Guido Cavalcanti. *Chi è questa che vèn, ch'ogn'om la mira, Voi che per li occhi mi passaste 'l core* (dal *Canzoniere*)

MODULO 3: Dante Alighieri: vita e opere

Il primo incontro con Beatrice, Il saluto di Beatrice; *Lode di Beatrice* (dalla *Vita Nuova*)

Guido, i' vorrei che tu Lapo ed io, Così nel mio parlar voglio esser aspro (dalle *Rime*)

Il volgare illustre (da *De vulgari eloquentia*)

La scelta del volgare: Il *Convivio* (passi scelti)

La funzione del Papato e dell'Impero (dal *De Monarchia*)

La *Divina Commedia*: struttura dell'opera

L'Inferno: Canti I, II, V, VI, XIII, XXVI, XXXIII, XXXIV (dalla *Divina Commedia*)

MODULO 4: Francesco Petrarca: vita e opere

Voi ch'ascoltate in rime sparse il suono; Era il giorno ch'al sol si scoloraro, Movesi il vecchierel canuto et bianco, Solo et pensoso i più deserti campi, Erano i capei d'oro a l'aura sparsi, Chiare, fresche et dolci acque, Pace non trovo, et non ò da far guerra, La vita fugge, et non s'arresta un'hora (Dal *Canzoniere*)
L'accidia, L'amore per Laura (dal *Secretum*)

MODULO 5: Giovanni Boccaccio: vita e opere

Chichibò e la gru; La novella di Calandrino e l'Elitropia (Dal *Decameron*).

MODULO 6: L'età dell'Umanesimo e del Rinascimento

Lorenzo dei Medici: *Canzone di Bacco* (dai *Canti Carnascialeschi*)

Angelo Poliziano: vita e opere

Luigi Pulci: *Il Morgante*

MODULO 8: Il poema rinascimentale

Ludovico Ariosto: vita e opere. *Proemio e antefatto; La fuga di Angelica, Alcina seduce Ruggiero, Il palazzo di Atlante; Orlando pazzo per amore; Astolfo sulla luna* (dall' *Orlando Furioso*)

Torquato Tasso: vita e opere. *Il Proemio; Il Duello tra Clorinda e Tancredi* (Dalla *Gerusalemme liberata*)

MODULO 9: La scienza politica

Niccolò Machiavelli: vita e opere. Da *Il Principe* Passi scelti (cap.I, XV).

Cittadinanza e Costituzione.

Progetto pluridisciplinare: "La questione della lingua".

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.02.IIIA – LINGUA INGLESE - IIIA

Nel primo trimestre si svolgeranno lezioni di ripasso della grammatica e delle strutture della lingua inglese. Per la grammatica sarà utilizzato materiale in fotocopie o appunti del testo Grammar Files green edition E. Jordan, P. Fiocchi; Trinity Whitebridge, 2015.

Si utilizzerà un dizionario bilingue.

I testi di letteratura e/o cultura saranno proposti dall'insegnante come integrazione dell'attività didattica. Dal libro di testo "Get into Business" C. Urbani, A. Marengo, P. Melchiori, Rizzoli languages 2016 si svolgeranno le seguenti unità didattiche:

BUSINESS COMMUNICATION

Theory Forms of business communication

Business letter(layout)

E-mails

memos and faxes

Business reports

Other written documents

Oral communication

telephone conversations

videoconferencing

Visual communication

The purpose of business activity(needs, wants, demand, goods, services)

The importance of motivation

Types of remuneration

The organisational structure of a company

Hierarchy

The role of manager

Business meetings

Recruiting people

The CV

The cover letter

Job interviews

Employment Contracts

The private sector

Sole traders

Partnerships

Limited companies

Franchising

The four factors of production

The Public sector

Commerce and Trade

E-Commerce

The role of entrepreneurs

Distribution Channels

The difference between Marketing and selling

The marketing mix (appunti)

Market research e Market segmentation (appunti)

Advertising media

CULTURE

London appunti

Festivals and celebrations

Today's food

Sports

UK history

UK history appunti

A brief History of the English Language

L'argomento pluridisciplinare è la comunicazione

Cittadinanza e Costituzione: I tre poteri politici

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.03.IIIA – LINGUA SPAGNOLA - IIIA

Ripasso e approfondimento del programma di grammatica di I e II AFM.

Unidad 1 (p. 2)

Léxico: *Tipologías de empresas, El despacho.*

Comunicación escrita: *Presentar una empresa, La carta comercial, Enviar documentación, El correo electrónico y el fax, El burofax.*

Comunicación oral: *Trabajar en una empresa, Hablar de una empresa (¿Qué decir para...?)*

Gramática: *Los acentos (la regla básica, Diptongos e hiatos), Ser y Estar (ubicación o desarrollo, hablar de profesiones, expresiones de tiempo), Uso contrastivo de la preposiciones a, en, sobre, encima, de, desde, desde hace, El presente de Subjuntivo (verbos regulares, irregulares), Verbos con diptongación y alternancia vocálica, Imperativo afirmativo y negativo, El imperativo con los pronombres (imperativo afirmativo, formas irregulares, imperativo negativo).*

Para profundizar: *Las empresas y sus clasificaciones (según el capital, según la forma jurídica, según la finalidad, según el ámbito territorial), Las multinacionales.*

Unidad 2 (p. 28)

Léxico: *Las ofertas de trabajo, Funciones del puesto vacante, El perfil del candidato.*

Comunicación escrita: *El currículum vitae, La carta de presentación (estructura y contenido).*

Comunicación oral: *La entrevista de trabajo.*

Gramática: *Uso contrastivo de ser y estar, Hablar de acontecimientos pasados (uso de los tiempos pasados: imperfecto, pluscuamperfecto, pretérito perfecto, pretérito indefinido), El futuro simple y el futuro compuesto, Las subordinadas temporales, Las construcciones temporales, Los verbos de cambio.*

Para profundizar: *La organización de una empresa (la dirección y los tres niveles decisorios), Los departamentos de una empresa (producción, compras, comercial, administración y finanzas, recursos humanos, el organigrama).*

Unidad 3 (p. 52)

Léxico: *Material de apoyo, La tarjeta de visita, El stand, Servicios y participantes.*

Comunicación escrita: *Concertar una cita por correo electrónico, El informe, El acta.*

Comunicación oral: *Concertar una cita por teléfono (¿Qué decir cuando...?, ¿Qué decir para...?), Participar en una reunión (¿Qué decir para...?).*

Gramática: *Uso de ir y venir, El condicional simple y compuesto, las subordinadas sustantivas, uso del subjuntivo / indicativo con expresiones de probabilidad y deseo.*

Para profundizar: *Participar en una feria, IFEMA - La Institución Ferial de Madrid.*

Unidad 9 (p. 220)

Léxico: *cultura y tradición de España.*

El Estado Español, Las Comunidades Autónomas, Las lenguas de España, La Independencia de Catalunya, El sistema educativo Español.

Argomento pluridisciplinare: "La Comunicazione".

Argomento di cittadinanza e costituzione: "El Estado Español", "Las comunidades Autónomas", "Las lenguas de España".

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.04.IIIA – STORIA CITTADINANZA E COSTITUZIONE - IIIA

MODULO 1

Il Medioevo

La periodizzazione e la scansione temporale

Il dualismo Impero-Papato

L'impero Carolingio: Il feudalesimo e la frantumazione del potere centrale

Il sistema curtense e l'economia di sussistenza

La nascita delle eresie e le crociate

La svolta dell'anno mille; la nascita dei Comuni e la politica di Federico Barbarossa

Il declino dei poteri universali: i pontificati di Innocenzo III e Bonifacio VIII

MODULO 2

L'Europa delle Monarchie nazionali e l'Italia delle Signorie

La crisi del XIV secolo: la grande peste e il collasso dell'economia europea

La formazione delle Monarchie nazionali occidentali

La guerra dei Cent'anni tra Francia e Inghilterra

L'Italia centro- settentrionale: dal Comune alla Signoria

L'Italia meridionale sotto gli Aragonesi

MODULO 3

L'età dell'Umanesimo e del Rinascimento

L'uomo al centro

Le grandi scoperte e gli imperi coloniali

MODULO 4

Riforma e Controriforma

Martin Lutero e la riforma protestante

La riforma si diffonde: Zwingli e Calvino

La Controriforma e il Concilio di Trento

MODULO 5

L'Europa nel Cinquecento e le guerre di religione

L'Impero di Carlo V

La Spagna assolutista di Filippo II

Le guerre di religione in Francia

MODULO 6

Il Seicento europeo tra assolutismo e costituzionalismo

La Francia di Richelieu

MODULO 7

Progetto pluridisciplinare: "La questione della lingua".

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.05.IIIA - MATEMATICA - IIIA

Disequazioni

Primo e secondo principio di equivalenza. Disequazioni di primo e secondo grado. Disequazioni fratte. Sistemi di disequazioni.

Funzioni. Esponenziali e logaritmi

Definizione funzione, dominio di una funzione. Classificazione delle funzioni. Definizione funzione esponenziale e relative proprietà. Definizione funzione logaritmica e relative proprietà. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche. Successioni numeriche e progressioni.

Geometria analitica

Coordinate punto su un piano. Lunghezza e punto medio di un segmento. Equazione della retta. Rette parallele e perpendicolari. La circonferenza e la sua equazione. Posizione reciproca fra retta e circonferenza. La parabola e la sua equazione. Posizione reciproca fra retta e parabola.

Le funzioni goniometriche e la trigonometria

Funzioni goniometriche e loro proprietà. Teoremi dei seni e del coseno. Formule di addizione e duplicazione degli archi. Equazioni e disequazioni goniometriche. Risoluzione triangoli.

La statistica

Concetto e rappresentazione grafica di dati statistici. Analisi, classificazione e rappresentazione grafica delle distribuzioni singole e doppie di frequenze. Indicatori statistici mediante rapporti e differenze.

Antropologia

Modulo 1 Il sacro fra simboli e riti

Lo studio scientifico della religione - La dimensione rituale - Gli specialisti del sacro
La nascita della religione nella preistoria - Molti dei o uno solo? - La forza dei simboli religiosi
Al confine fra antropologia e sociologia: la religione come fatto sociale.
Prospettive sociologiche sulla religione

Modulo 2 Le grandi religioni

Per avvicinarci all'argomento
Il cristianesimo - L'Islam - L'induismo - Il buddismo - L'ebraismo - Le religioni "altre"

Modulo 3 Elementi di antropologia economica e politica

Che cos'è l'antropologia economica e le origini della disciplina - *Potlach, Kula* ed economia del dono
Sostanzialisti e formalisti - Produzione, scambio e consumo
Che cos'è l'antropologia politica e le origini della disciplina
Sistemi politici non centralizzati: bande e tribù
Sistemi politici centralizzati: *chiefdom* e Stati
L'antropologia politica oggi

Metodologia della ricerca

Modulo 4 La ricerca in antropologia

Alle origini del metodo antropologico
Malinowski alle Trobriand: un modello di ricerca
Le fasi della ricerca antropologica
Oggetti e metodi dell'antropologia oggi
Professione antropologo

Sociologia

Modulo 5 Dal senso comune alla riflessione scientifica sulla società

La società: di che cosa parliamo?
Le due 'facce' della società
La società come destinazione: Aristotele ed Hobbes a confronto

Una scienza della società
Thomas Kuhn ed i paradigmi scientifici

Modulo 6 Il contesto di nascita della sociologia ed i padri fondatori

Alle origini della sociologia

Il paradigma della struttura: Comte, Marx, Durkheim,

Il paradigma dell'azione: Weber, Pareto, La Scuola di Chicago

Modulo 7 Prospettive sociologiche a confronto

Il funzionalismo: Talcott Parsons e Robert Merton

Le teorie del conflitto e la Scuola di Francoforte

Le sociologie comprendenti: Goffman

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.06.IIIA - DIRITTO - IIIA

La proprietà e i diritti reali

LA PROPRIETÀ

La proprietà privata. Il diritto di proprietà nella Costituzione e nel Codice Civile. La proprietà agraria ed edilizia. Limiti della proprietà nell'interesse pubblico e nell'interesse privato. I modi di acquisto della proprietà. Le azioni a difesa della proprietà.

LA COMPROPRIETÀ E IL CONDOMINIO

Il condominio degli edifici.

I DIRITTI REALI DI GODIMENTO

I diritti reali: la proprietà e i diritti reali. I diritti reali di godimento: acquisto ed estinzione, caratteri e tipicità: la superficie, l'usufrutto, le servitù prediali.

IL POSSESSO

Possesso e detenzione. La disciplina giuridica del possesso. Il principio "possesso vale titolo".

L'usucapione. Le azioni possessorie: le azioni di denuncia o di nunciazione

Le obbligazioni

L'OBBLIGAZIONE IN GENERALE

I diritti di credito. Le fonti. Classificazione delle obbligazioni. Le obbligazioni pecuniarie

ADEMPIMENTO E INADEMPIMENTO DELLE OBBLIGAZIONI

L'adempimento delle obbligazioni: modalità e soggetti dell'adempimento. La mora del creditore e del debitore. L'inadempimento dell'obbligazione. Il risarcimento per danni.

I modi di estinzione dell'obbligazione.

LA RESPONSABILITÀ PATRIMONIALE

La responsabilità del debitore. I mezzi di conservazione della garanzia patrimoniale. L'azione surrogatoria e l'azione revocatoria.

Le garanzie del credito

Il concorso dei creditori e le cause legittime di prelazione. I privilegi. Le garanzie reali: il pegno e l'ipoteca. Le garanzie personali: la fideiussione.

IL CONTRATTO

Gli elementi essenziali del contratto. I vizi della volontà: errore, violenza morale, dolo. Gli elementi accidentali del contratto: condizione, termine, modo

La formazione del contratto

La conclusione del contratto. La rappresentanza. L'autonomia contrattuale. I contratti per adesione. Gli effetti del contratto

Invalidità e risoluzione del contratto

Invalidità del contratto. La nullità e l'annullabilità del contratto. La rescissione. La risoluzione.

I principali contratti tipici

La vendita. La locazione e l'affitto. Il comodato e il mutuo. Il mandato.

LA RESPONSABILITÀ

Gli atti illeciti. La responsabilità civile: diretta ed indiretta. Il risarcimento dei danni.

LA FAMIGLIA E LA SUCCESSIONE Cenni

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.07.IIIA – ECONOMIA POLITICA - IIIA

L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

L'attività economica. Il problema delle scelte. I soggetti e il sistema economico

I FENOMENI ECONOMICI

I fenomeni economici reali: la produzione, la distribuzione, il lavoro, il consumo, lo scambio. I fenomeni economici monetari: il reddito, il risparmio, l'investimento.

I SISTEMI ECONOMICI

Evoluzione storica dei sistemi economici. L'economia capitalista. La new economy e la old economy. Il sistema economico collettivista, liberista, misto.

LA SCIENZA ECONOMICA I metodi dell'economista. La microeconomia e la macroeconomia.

IL PROBLEMA DELLE SCELTE DEL CONSUMATORE

EQUILIBRIO DEL CONSUMATORE

L'utilità economica (marginale, totale, ponderata). Le curve di indifferenza.

LA DOMANDA DI BENI E SERVIZI

La domanda: in funzione del prezzo, in funzione dei beni e servizi complementari e succedanei, degli elementi soggettivi del consumatore. L'elasticità della domanda

L'IMPRESA E LE SUE SCELTE

Le scelte dell'impresa. Impresa ed ambiente. La responsabilità sociale dell'imprenditore. Il bilancio sociale e ambientale.

LA TEORIA DELLA PRODUZIONE

Fattori produttivi e processo di produzione. La produttività dei fattori produttivi. La combinazione ottimale dei fattori produttivi.

I COSTI DELL'IMPRESA

Costi fissi, variabili totali, costo medio, marginale, l'offerta, equilibrio costi ricavi.

IL MERCATO

Le forme di mercato. La concorrenza perfetta. Il monopolio. La concorrenza imperfetta. L'oligopolio.

Equilibrio dell'impresa nelle varie forme di mercato. Il marketing: strategie e politiche

LO STATO E LE SUE SCELTE

L'intervento pubblico in economia. La politica economica e i suoi obiettivi. Lo stato sociale.

PRODOTTO E REDDITO NAZIONALE

Il Pil. Il reddito nazionale Gli impieghi. I consumi, gli investimenti.

L'EQUILIBRIO DEL REDDITO NAZIONALE

La teoria classica e quella keynesiana.

LA DISTRIBUZIONE DEL REDDITO

Il problema distributivo. Il salario, il profitto, la rendita, l'interesse.

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.08.IIIA – ECONOMIA AZIENDALE – IIIA

L'azienda come sistema di trasformazione

L'azienda e il suoi caratteri

L'impresa è l'ambiente in cui opera

Strategie di localizzazione, delocalizzazione e globalizzazione dell'azienda

L'impresa come sistema organizzato

Principi dell'organizzazione aziendale

Modelli organizzativi aziendali

La gestione dell'impresa: patrimonio e reddito

Le operazioni di gestione

Aspetto finanziario ed economico della gestione

Reddito d'esercizio

Il patrimonio

Il sistema informativo aziendale

Il sistema informativo dell'impresa

L'IVA e la documentazione delle vendite

Scritture dell'impresa e i conti

Scritture elementari e contabilità sezionali

La contabilità generale

Finalità, concetti e tipologie della comunicazione di impresa

I principi della contabilità generale

Principi contabili

Regole e tecniche di contabilità generale

La costituzione dell'impresa

Gli acquisti e il loro regolamento

Le vendite e loro regolamento

Le operazioni accessorie e le operazioni straordinarie

Le operazioni con le banche

Correlazione finanziamenti-investimenti

Altre operazioni di esercizio

Situazioni contabili

Inventario e scritture di assestamento

Scritture di epilogo e chiusura dei conti

Bilancio di esercizio

Riapertura dei conti

ARGOMENTI PLURIDISCIPLINARI

“La comunicazione”. Per la materia si tratta il tema del “sistema informativo aziendale”.

Progetto “Cittadinanza e Costituzione”

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.09.IIIA - INFORMATICA - IIIA

Il sistema informativo aziendale

Sistema informativo aziendale. Sistema informatico a supporto dei processi aziendali. I software gestionali e la contabilità integrata. Dai dati alle informazioni. L'informazione e la comunicazione.

La comunicazione

Elementi della comunicazione. Modalità e strumenti della comunicazione. Linguaggio e lingue. La comunicazione nell'era digitale. Le aree della comunicazione. Gli strumenti digitali della comunicazione. Aspetti giuridici dell'informazione e della comunicazione.

Multimedialità

Le comunità virtuali e i social network: strutture a servizio dell'azienda. Le presentazioni multimediali: progettare una presentazione.

Gli strumenti per la gestione aziendale

Il software gestionale. Il software di contabilità. Le applicazioni gestionali con il foglio elettronico. Il trattamento delle date. Le funzioni matematiche e statistiche. Le funzioni finanziarie. Le funzioni logiche. La formattazione condizionale ed i grafici sparkline. Le funzioni per la ricerca e l'analisi dei dati. Le previsioni economiche con lo strumento scenario.

Le reti

Le reti: le telecomunicazioni, i protocolli di comunicazione, la classificazione delle reti. Internet: i protocolli per la navigazione Web e la gestione della posta elettronica.

Attività Laboratoriale

Progetto pluridisciplinare in collaborazione con l'area di riferimento dipartimentale: "Cittadinanza e Costituzione".

Progetto Comune: "La comunicazione: I software a servizio della comunicazione e delle informazioni aziendali".

AFM – AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

AFM.10.IIIA - SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE - IIIA

I° MODULO:

La percezione del corpo, la postura.

L'apparato locomotore: le funzioni dello scheletro, nomenclatura e classificazione delle ossa, nomenclatura dei principali muscoli scheletrici, la fibra muscolare, le fibre muscolari bianche e rosse, i muscoli agonisti, antagonisti e sinergici.

I regimi di contrazione muscolare, il tono muscolare, la componente elastica del muscolo.

II° MODULO:

Consolidamento degli schemi motori di base.

Potenziamento fisiologico: incremento delle capacità condizionali (velocità, mobilità, reattività, potenza, resistenza). Incremento delle capacità motorie coordinative (equilibrio, coordinazione oculo – manuale e oculo – podalica, destrezza).

Definizioni di capacità coordinative generali e speciali, di equilibrio statico e dinamico, di capacità condizionali.

Definizione di schema corporeo e di schemi motori di base.

Il linguaggio del corpo, la differenza tra segno e gesto.

L'emotività e gli stili di relazione.

III° MODULO:

Attività sportive di gruppo: pallavolo, calcio, calciotennis, frisbee, dodgeball, camminate.

Attività individuali: corse di velocità, di resistenza, percorsi.

IV° MODULO:

Definizione di educazione alla salute, cenni sui nutrienti e la loro funzione.

La dieta equilibrata. L'alcol.

Informazioni fondamentali sulla tutela della salute e sulla prevenzione degli infortuni.

Cenni di primo soccorso: stato di incoscienza, chiamata al 118, valutazione dei parametri (respiro, battito cardiaco).

Cenni di traumatologia: ferite, abrasioni, distorsioni, lussazione, sub-lussazione, crampo, stiramento e strappo muscolare, fratture, perdita di coscienza.

CITADINANZA E COSTITUZIONE

Il rispetto per gli altri, l'abitudine al rispetto delle regole e la gestione di compiti di responsabilità quali giuria ed arbitraggio.

Conoscere le regole delle varie attività sportive. Partecipare attivamente e democraticamente alle attività di gruppo. Saper gestire in gruppo brevi spazi orari di interesse comune.

PROGETTO DI DIDATTICA LABORATORIALE - LA SICUREZZA SUL LAVORO